

POLITIKA ORGANIZÁCIE OBERMEYER HELIKA S.R.O.

Stanovená politika IMS stanovuje základné smery vo zvyšovaní kvality poskytovaných služieb, optimálnemu naplneniu požiadaviek zákazníkov a neustálemu zlepšovaniu. Stanovením sledovaných oblastí, termínov pre preskúmanie a identifikáciu zdrojov pre IMS vytvára rámec pre plánovanie, stanovenie a preskúmanie cieľov IMS vrátane identifikácie a riešenia podnikateľských rizík.

Závazok k plneniu požiadaviek zákazníka, právnych požiadaviek a pod. je daný prihlásením spoločnosti k princípom všetkých noriem integrovaných do IMS.

Na základe prerokovania vo vedení vypracováva a aktualizuje politiku IMS manažér IMS, schvaľuje riaditeľ a za bezodkladnú aktualizáciu zodpovedá manažér IMS. Politika IMS je samostatný dokument a je zverejnená formou prístupnou všetkým pracovníkom spoločnosti vo verejnej zložke servera. Vedúcim pracovníkom je uložená zodpovednosť za zaistenie implementácie zámerov Politiky IMS v spoločnosti na všetkých úrovniach. Manažér IMS zodpovedá za zverejnenie politiky IMS zainteresovaným stranám.

Pripomienky a návrhy môže mať pracovník každej úrovne. Ich prerokovanie je povinný zabezpečiť najbližší nadriadený pracovníka.

Systém zabezpečovania integrovaného systému riadenia je neoddeliteľnou súčasťou pri plnení cieľov a požiadaviek na kvalitu všetkých služieb a výrobkov a naplňovanie požiadaviek ochrany životného prostredia vo všetkých činnostiach.

Politika spoločnosti OBERMEYER HELIKA s.r.o. vychádza z požiadaviek poskytnúť zákazníkovi komplexné služby v oblasti investičnej výstavby v zmysle vízie spoločnosti:

„Posilňovať kompetencie na trhu projektových, inžinierskych a poradenských prác v Slovenskej republike vo smere jediného partnera investora pri príprave a realizácii stavieb podľa vzoru „staviteľ“.

„Úspešne rozvinúť svoje aktivity v ďalších regiónoch a teritóriách, predovšetkým v strednej Európe, ale i v ďalších krajinách, kde obvykle pôsobia ďalšie spoločnosti koncernu. Posilňovať kompetencie v oblasti regionálnych zvyklostí, predpisov a noriem.“

„Aktívne presadzovať zásady ochrany životného prostredia, nie len vo vlastnej organizácii, ale tiež u zákazníkov, dodávateľov a v regióne pôsobnosti organizácie.“

Kľúčové oblasti politiky spoločnosti sú:

Zákazník

Naša podnikateľská filozofia je postavená na orientácii na zákazníka a jeho potreby pri súčasnej ochrane životného prostredia.

Našimi zákazníkmi sú súkromné a štátne organizácie alebo fyzické osoby.

Vzťah medzi nami a zákazníkom je budovaný na základe partnerstva a vzájomného uznania pri rešpektovaní všetkých etických a právnych zásad obchodu.

Ludský kapitál

Kladieme dôraz na ľudský kapitál spoločnosti, ktorý je nositeľom know how a vytvára predpoklad úspechu spoločnosti.

Práca s ľudskými zdrojmi a kultúra života spoločnosti je tým, čo nás odlišuje od našej konkurencie.

Management

Riadenie spoločnosti je realizované ako ploché riadenie.

Pri diverzifikácii činností do jednotlivých útvarov spoločnosti dochádza k úzkej špecializácii a ľahšej komunikácii jednotlivých pracovníkov priamo so zákazníkom.

Produkt

Naším produktom je služba, ktorá je realizovaná našimi zamestnancami a osvedčenými kvalifikovanými subdodávateľmi.

Dodávateľia

Pri realizácii kľúčových a sekundárnych procesov spolupracujeme s partnerskými organizáciami a dodávateľmi.

Na našich dodávateľov a partnerov kladieme rovnaké nároky v oblastiach kvality a environmentu ako na seba samých.

Prostredie

Veľkú pozornosť venujeme technickému a technologickému rozvoju spoločnosti tak, aby poskytovaná služba zodpovedala všetkým požiadavkám na kvalitu, rýchlosť a profesionálne prevedenie. Pri realizácii technického rozvoja dôsledne presadzujeme zásady environmentu a bezpečnosti pri práci.

Spoločnosť

Aktívne sa zapájame do života ako po odbornej, tak i po spoločenskej stránke. Pozitívne pôsobíme v profesijných združeniach.